

CORSI

ROMA: POLITICHE PUBBLICHE

La Challenge School dell'Università Ca' Foscari di Venezia ha ideato il master universitario di II livello in "Analisi e valutazione delle politiche pubbliche". Il percorso didattico si svolgerà presso il Senato della Repubblica, da aprile 2016 a marzo 2017, per 334 ore di lezioni e 250 ore di stage. Alcune attività seminariali e workshop si svolgeranno a Venezia, alcune lezioni e seminari specialistici si svolgeranno in lingua inglese. Data ultima per la domanda di ammissione il 15 marzo.

Info tel. 041/2346853.

PORTOGRUARO: INNOVAZIONE SOCIALE STRATEGICA

L'Università Ca' Foscari di Venezia ha organizzato il master universitario di I livello in "Management dell'innovazione sociale strategica". Rivolto a tutti i professionisti responsabili, il corso si svolgerà presso la fondazione Portogruaro Campus, via Seminario 34/a, da aprile 2016 a marzo 2017, per la durata di 360 ore di lezioni + laboratori e 250 ore di stage. L'ultimo giorno per presentare la domanda di ammissione sarà il 21 marzo.

Info tel. 041/2346853.

MILANO: RISTORAZIONE

La Business School de Il Sole 24 Ore ha programmato il master part time in "Management della ristorazione", giunto alla V edizione. Strutturato in tre moduli, il corso inizierà il 21 marzo per finire il 14 giugno: restaurant marketing & location management, food & beverage costing, contrattualistica e gestione del personale.

Info tel. 02/3022.3106. Contatti Roberta Lazzara.

MILANO:

POTENZIALITÀ DI MERCATO

Formaper, azienda speciale della Camera di commercio locale, ha programmato un breve corso giornaliero in "Come valutare le potenzialità di un mercato". La giornata di lezione di svolgerà il 23 marzo, dalle 9,00 alle 13,00, dalle 14,00 alle 18,00 per 8 ore complessive, presso la sede di via Santa Marta 18.

Info tel. 02/85155344.

BRESCIA: EUROPROGETTAZIONE

Europa Cube Innovation Business School di Bologna ha organizzato il master "Europrogettazione 2014-2020", che si svolgerà presso l'Università degli studi di Brescia, p.zza del Mercato 15. Il percorso formativo sarà completato in 5 giorni, dal 29 marzo al 2 aprile, nella formula intensiva-executive, con project work finale.

Info@eurogiovani.it.

MILANO: I MERCATI INDUSTRIALI

La Scuola di Palo Alto ha programmato il breve corso in "Marketing nei mercati industriali", ovvero comprendere le dinamiche del mercato, definire i programmi operativi, favorire lo sviluppo dell'impresa. Il percorso didattico si svolgerà presso la sede di ripa p.ta Ticinese 63/A, in tre giornate, dal 30-3 all'1-4, dalle 9,30 alle 17,30.

Info tel. 02/38010666.

MILANO: LUXURY

La XII edizione del master part-time in "Luxury Marketing & Communication" è stata messa a punto dalla Business School of Il Sole 24 Ore. Il percorso formativo si svolgerà dall'1 aprile al 18 giugno, suddiviso in 2 moduli, per 7 week end non consecutivi e 77 ore in aula, il venerdì pomeriggio e tutto il sabato.

Info tel. 02/3030.0602. Contatti Carla Guadalupi.

MILANO-ROMA: AVVOCATO AFFARI

Meliusform di Roma ha organizzato la XV edizione dell'Executive master in "Avvocato di affari", il nuovo volto della professione legale. Il percorso didattico si svolgerà dal 2 aprile all'1 ottobre, per 27 lezioni complessive, 26 week-end, 108 ore di aula, suddiviso in 7 moduli, al sabato dalle 9,30 alle 18,30, rispettivamente presso il Centro e-Network, c.so p.ta Romana 46 e presso il Centro convegni Cavour, via Cavour 50/a.

Info tel. 06/62205420.

MILANO-ROMA:

GIURISTA D'IMPRESA

L'VIII edizione dell'executive master in "Giurista d'impresa", ovvero diritto societario, del lavoro, contrattualistica e bilancio per giuristi, è stata realizzata da Meliusform di Roma: la didattica si svolgerà in due sedi, Centro e-Network, c.so p.ta Romana 46 a Milano e Centro convegni Cavour, via Cavour 50/a, a Roma, suddivisa in 8 moduli, dal 2 aprile all'1 ottobre, per 5 mesi, 30 lezioni, 17 week-end, 120 ore d'aula, il sabato dalle 9,30 alle 18,30.

Info tel. 06/62205420.

MILANO-ROMA: FINANZA E CONTROLLO

Meliusform di Roma ha programmato l'executive master in "Finanza e controllo", giunto alla IXXX edizione: la didattica si svolgerà dal 2 aprile al 20 ottobre per 5 mesi, 38 lezioni, 19 week-end, 152 ore d'aula, nella formula del sabato (dalle 9,30 alle 18,30), suddiviso in 6 moduli, presso il Centro e-Network, c.so p.ta Romana 46 e presso il Centro convegni Cavour, via Cavour 50/a, rispettivamente.

Info tel. 06/62205420.

MILANO: MARKETING

La scuola di Palo Alto ha ideato il breve corso in "Strategie di marketing", ovvero affrontare con successo le sfide quotidiane di mercati ipercompetitivi. La didattica si svolgerà in due giorni, 4 e 5 aprile, presso la sede di ripa p.ta Ticinese 63/A, dalle 9,30 alle 17,30.

Info tel. 02/38010666.

PADOVA: ANALISI BILANCIO

Fòrema ha organizzato il breve corso in "Analisi di bilancio: valutazione delle performance economiche e finanziarie". Rivolto ad imprenditori, responsabili dell'amministrazione, liberi professionisti, addetti al settore, la didattica si svolgerà presso il Cubo Rosso, il 4 aprile (9,00-17,30) ed il 5 (9,00-13,00), per 12 ore complessive.

Info tel. 049/8227173.

MILANO: SERVIZI TERRITORIALI

La Sda Bocconi, school of management, ha programmato il corso in "Management dei servizi territoriali": rivolto a chi copre posizioni di direzione distrettuale e vuole perfezionare la gestione del distretto, il corso si svilupperà per tre giorni, dal 4 al 6 aprile.

Info tel. 02/5836.6605-6606.

MILANO: SALES MANAGEMENT

La Sda Bocconi, school of management, ha organizzato la I edizione del corso "Sales management": la didattica si svolgerà dal 4 al 20 aprile, secondo un piano di studio costituito da due moduli, dal 4 al 6 e dal 18 al 20 aprile.

Info tel. 02/5836.6605/6606. Coordinamento Paolo Guenzi.

MILANO: PAGHE E CONTRIBUTI

La Business school de Il Sole 24 ore ha programmato il corso part-time "Short Master paghe e contributi". Rivolto a giovani neolaureati o giovani in cerca di una specializzazione nell'area amministrativa, a manager e professionisti interessati, la didattica si svolgerà dal 4 aprile al 7 giugno.

Info tel.02/3022.3806. Contatti Manuela Buttu.

MATERA: GRAFICA PUBBLICITARIA

Artedata, cultura ed innovazione, ha messo a punto il corso in "Grafica pubblicitaria", che si svolgerà nella sede didattica di via XX Settembre 39, dalle ore 9,30 alle 13,30, per 240 ore complessive, dal 4 aprile al 29 giugno: garantito a tutti i frequentatori, un periodo di stage della durata di due o tre mesi, iniziando dalla fine delle lezioni teoriche.

Info tel. 0835/240166.

MILANO: LA PROPRIA CLIENTELA

Formaper, azienda speciale della Camera di commercio cittadina, ha organizzato il breve corso giornaliero in "Coinvolgere i propri clienti. Creare engagement attraverso storytelling, blog aziendali, social

networks". L'incontro si svolgerà in via Santa Marta 18, il 6 aprile, dalle 9 alle 18, ovvero per 8 ore. Info tel. 02/85155344.

MILANO: RISORSE UMANE

La scuola di Palo Alto ha programmato un breve corso in "Tecniche e metodi di valutazione delle risorse umane", ovvero utilizzando i diversi strumenti di assessment possiamo garantire una corretta valutazione dei collaboratori. Il corso di svolgerà presso la sede di ripa p.ta Ticinese 63/A, dalle 9,30 alle 17,30, per due giorni, 7 ed 8 aprile.

Info tel. 02/38010666.

MILANO: DECISIONI E RISULTATI

La Sda Bocconi, school of management, ha messo a punto il corso in "Decisioni e risultati", ovvero strumenti per aumentare la redditività ed il valore dell'azienda. La didattica si svolgerà in sei giornate, suddivise in due moduli: 7-9 aprile, 5-7 maggio.

Info 02/5836.6605/6606. Coordinamento Paolo Russo.

MILANO-ROMA:

AMMINISTRAZIONE PERSONALE E CONSULENZA LAVORO

Meliusform di Roma, per la tua crescita professionale, ha organizzato il master in "Amministrazione del personale e consulenza del lavoro". La didattica si svolgerà al sabato, per 5 mesi, 22 lezioni, 11 week-end, 88 ore di aula, dalle 9,30 alle 18,30, iniziando dal 9 aprile fino al 15 ottobre 2016, suddiviso in sei moduli. Le sedi saranno il Centro e-Network, c.so di p.ta Romana 46, Milano ed il Centro convegni Cavour, via Cavour 50, Roma.

Info tel. 06/62205420.

MILANO: I COLLABORATORI

"La gestione dei collaboratori", ovvero ottenere il massimo dalle proprie risorse con una gestione efficace del team: questo il titolo del breve corso, organizzato dalla scuola di Palo Alto, che si svolgerà in due giorni, 11 e 12 aprile, presso la sede di ripa p.ta Ticinese 63/A, dalle 9,30 alle 17,30.

Info tel. 02/38010666.

MILANO: HOTELLERIE

Dall'11 aprile al 7 giugno si svolgerà la III edizione del master part-time in "Management dell'hotellerie", organizzato dalla Business School de Il Sole 24 Ore. Il corso, rivolto ad imprenditori e manager del settore alberghiero, è suddiviso in tre moduli, rispettivamente di 6, 4 e 2 giornate.

Info tel. 02/3022.3106. Contatti Roberta Lazzara.

PADOVA: TECNICHE DI VENDITA

Fòrema ha programmato il breve corso in "Tecniche di vendita", rivolto a venditori, agenti e funzionari tecnico-commerciali con poca esperienza di vendita. La didattica si svolgerà in tre giornate di otto ore, dalle 9,00 alle 17,30, nei giorni 12, 13 e 20 aprile, per 24 ore complessive, presso il Cubo Rosso.

Info tel. 049/8227173.

MILANO: CAPACITÀ MANAGERIALI

La scuola di Palo Alto ha organizzato il breve corso in "Sviluppo delle capacità manageriali", ovvero il successo dipende dalla propria capacità manageriale, non dalla conoscenza tecnica. Rivolto a dirigenti e quadri del settore, il corso si svilupperà in tre giorni, dal 13 al 15 aprile, dalle 9,30 alle 17,30, presso la sede di ripa p.ta Ticinese 63/A.

Info tel 02/38010666.

MILANO: FOOD AND BEVERAGE

Team Management di Bari ha messo a punto un corso in "Food and beverage manager", che si svolgerà a Milano, presso l'istituto Salesiano S. Ambrogio, via Tonale 19, aula 307 al III piano, in tre giorni, dal 19 al 21 aprile.

Info tel. 080/5576910 - 02/676271.