



## NUOVI CONTRATTI PER SAIPEM

Saipem, il colosso energetico, si è aggiudicata due nuovi contratti offshore in Australia e in Guyana, per un valore complessivo di 1,1 miliardi di dollari. Saipem porterà a termine l'installazione e il rivestimento della export trunkline del gasdotto che collegherà il giacimento di gas di Scarborough con il corrispondente impianto onshore. Il giacimento di gas di Scarborough si trova nel bacino di Carnarvon, al largo dell'Australia occidentale e sarà sviluppato grazie a nuovi impianti offshore collegati a un secondo treno GNL (Pluto Treno 2) dell'impianto onshore Pluto LNG già esistente, mediante un gasdotto di circa 430 km (export trunkline) del diametro di 36"/32". La consegna del primo carico di gas è prevista nel 2026. Il secondo contratto è stato assegnato a Saipem da parte di Esso Exploration and Production Guyana Limited (EEPGL), una controllata di ExxonMobil, per lo sviluppo del progetto Yellowtail nel blocco offshore di Stabroek al largo della Guyana ad una profondità di circa 1.800 metri.

## PIZZE IN CRESCITA PER RONCADIN

Roncadin, l'azienda di Meduno (PN) specializzata nella produzione di pizze surgelate di alta qualità per la GDO italiana e internazionale, ha chiuso il bilancio 2021 con 148,5 milioni di euro di fatturato. Con una crescita del +6% rispetto all'anno precedente, l'azienda friulana è riuscita a consolidare e superare l'exploit del 2020, dovuto al forte rialzo nei consumi alimentari domestici, specialmente nel comparto surgelati, dovuto al cambiamento delle abitudini portato dalla pandemia. Oltre ai dati economici, anche quelli occupazionali portano un segno positivo: con 44 stabilizzazioni e 88 nuovi ingressi, il personale impiegato da Roncadin ha raggiunto a fine 2021 le 779 unità (nel 2018 erano 465), di cui 684 sono dipendenti assunti direttamente all'azienda.

## NUOVA SEDE DELOITTE CONSULTING

Inaugurata la nuova sede di Deloitte Consulting all'interno dell'area aeroportuale di Capodichino a Napoli. Un passo importante nella strategia di sviluppo del network: allo stato attuale, presso la sede partenopea Deloitte Consulting conta infatti 325 persone, di cui oltre 100 provenienti da Digita, l'academy promossa dall'Università degli Studi di Napoli Federico II in collaborazione con Deloitte Digital. Il progetto è di arrivare a quota 650 persone entro i prossimi tre anni.

## CRESCITA PER TOD'S

Tod's, nel 2021 fatturato consolidato a 883,8 milioni in crescita del 38,7% rispetto a un anno fa. La forte crescita del marchio di scarpe, il consolidamento del mercato asiatico, così come gli investimenti a supporto del digitale trainano i ricavi del gruppo di moda controllato dalla famiglia Della Valle a 884 milioni, in crescita del 38,7% rispetto al 2020. Tod's recupera così quasi interamente i livelli registrati prima della pandemia da Covid-19. Solo nel quarto trimestre, il giro d'affari pari a 261,2 milioni, è tornato a sorpresa sopra i livelli del 2019 per il 9,6%.

## CASAVO SBARCA IN PORTOGALLO

Continua l'espansione internazionale dell'italiana Casavo, la piattaforma digitale per il mercato residenziale fondata nel 2017 da Giorgio Tinacci. Già presente in sette città (Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna, Madrid e Barcellona) con un team internazionale composto da oltre 300 persone, oggi la soluzione digitale innovativa per la compravendita immobiliare annuncia il proprio ingresso anche nel mercato portoghese con un investimento di oltre 100 milioni di euro per l'acquisizione di case nel breve periodo. Il team locale è basato nell'ufficio di Lisbona, dove Casavo preve-

de di assumere più di 20 persone nei prossimi due mesi, per rafforzare ulteriormente il proprio piano di crescita.

## MICROSOFT COMPRA ACTIVISION

Microsoft Corp acquisterà il gigante dei videogiochi Activision Blizzard. La società fondata da Bill Gates ha annunciato che pagherà 95 dollari ad azione, per una transazione tutta in contanti valutata 68,7 miliardi di dollari. Una volta conclusa la transazione, Microsoft diventerà la terza maggiore società di videogiochi al mondo per fatturato, dietro a Tencent e Sony. Si tratta della maggiore acquisizione nella storia di Microsoft. Activision Blizzard è autrice di famose serie di videogiochi come Warcraft, Diablo, Call of Duty e Candy Crush. All'apertura delle contrattazioni a Wall Street, Microsoft perde il 2,17%, mentre Activision vola invece del 31,38%.

## 60 ANNI DI STORIA PER BECCHETTI SPA

Organico aumentato del 10% e fatturato +40% nel 2021. Premio produzione ai dipendenti pari al 2% dell'utile. Sessant'anni di storia e una delle poche aziende del settore ad aver mantenuto la proprietà familiare e il legame con il proprio territorio, l'Umbria. È la Becchetti spa, punto di riferimento per la rivendita di materiali idrotermo sanitari e finiture di arredo per la casa, con sedi a Perugia, Balanzano e Foligno.

## BILANCIO FANTIC MOTOR

Fantic Motor è in costante crescita per il settimo anno consecutivo e con l'acquisizione di Motori Minarelli ha ulteriormente incrementato questo importantissimo avanzamento. Alla chiusura del bilancio 2021 si prevedono di raggiungere ricavi netti consolidati del Gruppo Fantic pari a 156 Mil. di euro. L'anno appena trascorso ha visto la sola Fantic Motor Spa registrare una crescita record del fatturato del +95% rispetto al 2020 e del +130% rispetto al 2019. Proprio nel 2019 infatti Fantic aveva ottenuto dei ricavi netti pari a 40,2 Mil. di euro e nel 2020 di 47,7 Mil. di euro. A fare da traino, oltre al mercato nazionale sempre in forte crescita, anche quello internazionale spinto per le moto dalla Germania (+70% 2021 vs 2020) e Svizzera (+113% 2021 vs 2020), mentre per le ebikes brillano la Spagna (+200% 2021 vs 2020) e Stati Uniti (+645% 2021 vs 2020). Risultati conseguiti anche grazie al potenziamento della rete vendita Fantic, che oggi è presente in più di 50 Paesi per un totale di oltre 1000 rivenditori nel mondo e circa 30 importatori.

## GM SERVIZI COMPRA THESIS

GM Servizi, con sede centrale a Roma e attiva nei settori Telco, Digital, dell'Information Technology e della Sicurezza, acquisisce Thesis Impianti, società specializzata nella realizzazione di impianti e opere infrastrutturali. L'operazione porterà all'integrazione di aree comuni come Data center, Impianti Tecnologici e Sicurezza. L'obiettivo è aumentare la capacità produttiva, acquisire certificazioni e brevetti, ottimizzare il processo logistico e offrire un portfolio di servizi più completo e competitivo. Con l'acquisizione, il Gruppo GM arriva a un fatturato complessivo di circa 22 milioni di euro, un organico di circa 250 persone e un'offerta più vasta di servizi integrati in grado di soddisfare le esigenze dei suoi clienti.

## SBARCA IN ITALIA BAI COMMUNICATIONS

Bai Communications sbarca in Italia per sostenere la crescita in quello che la stessa società australiana considera uno dei mercati più interessanti d'Europa. Il lancio di Bai Italia rappresenta la prima iniziativa europea dell'azienda al di fuori di Regno Unito e Irlanda. L'operazione è stata affidata a Luca Luciani, che apporta la sua esperienza

ultraventennale nei settori delle telecomunicazioni, dell'energia, dei beni di consumo e del management consulting, oltre ad aver ricoperto diversi ruoli dirigenziali in Telecom Italia, tra cui quello di Ceo di Tim Brasil. L'espansione in Italia mira ad offrire soluzioni neutral host connesse progettando, costruendo, gestendo e finanziando infrastrutture di connettività critica necessarie per accelerare l'innovazione digitale, avvalendosi delle relazioni esistenti con gli operatori di rete mobile, le imprese e i comuni per sviluppare una piattaforma a prova di futuro.

## QUALCOMM E FERRARI INSIEME

Da San Diego a Maranello, la strada ora è più breve: Qualcomm Technologies e Ferrari hanno annunciato una collaborazione tecnologica, per accelerare la trasformazione digitale della stessa Ferrari che il neo Ceo della casa del Cavallino ha subito messo fra i suoi obiettivi primari. Qualcomm Technologies farà tutto per la Ferrari: da fornire di soluzioni di sistema per le vetture stradali, a "Premium Partner" per il team di Formula 1 della Scuderia Ferrari e per il team Ferrari eSports. Un aiuto enorme che si concretizza subito in un progetto molto importante. Ossia di un sistema che prevede piattaforme aperte e scalabili collegate al cloud necessarie per i veicoli di prossima generazione, che comprendono la telematica e la connettività, l'abitacolo digitale, così come le funzioni ADAS e utilizza un'architettura unificata per offrire una maggiore sicurezza ed esperienze digitali coinvolgenti e aggiornabili anche su mare".